

		Bewertungsdimension		
		Kulturverträglichkeit	Sozialverträglichkeit	Naturverträglichkeit
Handlungsbereiche		<ol style="list-style-type: none"> Sechs humanen Grundorientierungen Externe Ansprechgruppen Leitbilder Tugenden 	<ol style="list-style-type: none"> ... der Unternehmensorganisation Interne Anspruchsgruppen: Allgemeine Interessen Interne Anspruchsgruppen: Besondere Interessen Produkte 	<ol style="list-style-type: none"> Umgang mit Umweltinstitutionen Umgang mit Umweltinformationen Lebewesen Energie Stoffe Transport Emission Umwelttechnologie
		<ol style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> Rücksicht und Fairness trotz Konkurrenz Diskursbereitschaft statt Positionalität Begrenzung partieller Interessen durch Respekt vor dem Gemeinwohl Selbstbegrenzung im Wachstum Kreativität mit Verantwortung Verzicht auf das Recht des Stärkeren <ul style="list-style-type: none"> Abnehmer Ausland, Less/Least Developed Countries Geldgeber Konkurrenten Lieferanten Nachbarschaft und Anrainer Öffentlichkeit Sponsoring <ul style="list-style-type: none"> Konstruktive und destruktive Kulturideal <ul style="list-style-type: none"> Primärtugenden Sekundärtugenden 	<ol style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> Führungsgrundsätze Hierarchie Organisationsstrategien Betriebsrat, Mitbestimmungsgremien, Gewerkschaften, Tarifpartnerschaft Mitbestimmung am Arbeitsplatz Vorschlagswesen <ul style="list-style-type: none"> Arbeitszeitregelung Arbeitsplatzsicherheit Betriebsklima, Mobbing Humanisierung der Arbeitsbedingungen Einstellungs- und Entlassungsgrundsätze Entlohnung, Prämien, Gewinnbeteiligung Gesundheit Personalentwicklung Sozialeinrichtungen <ul style="list-style-type: none"> Ältere Arbeitnehmer Angelernte Arbeitnehmer Ausländische Arbeitnehmer Auszubildende Behinderte Frauen Freie Mitarbeiter Geringfügig Beschäftigte Jugendliche Kinder Langzeitarbeitslose Vorübergehend Beschäftigte <ul style="list-style-type: none"> Besondere Produktbereiche Geplante Obsoleszenz 	<ol style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> Einstellung zur Ziel- und Prinzipientrias des Umweltrechts Externalisierungsstrategien Internalisierung des Umweltrechts in die Unternehmensorganisation Mitgliedschaft in Umweltverbänden oder -initiativen Öko-Audit, Produktlinienanalyse Umgang mit weltweit unterschiedlichen Umweltstandards, Verstöße gegen Umweltrecht <ul style="list-style-type: none"> Deklaration von Inhaltsstoffen Management-Informationssystem Mitarbeitermotivation Transparenz von Umweltdaten <ul style="list-style-type: none"> Tiere Pflanzen Mikroorganismen <ul style="list-style-type: none"> Gebäude Licht Wärmeerzeugung Abwärme Rationelle Energieverwendung in energieintensiven Unternehmen Einsatz regenerativer Energien Energieeffizienz in Kraftwerken <ul style="list-style-type: none"> Abfälle Flächenverbrauch und Boden Gefährdete Ressourcen Verwendung fester Stoffe Wirkungen Wasser <ul style="list-style-type: none"> Gütertransport Logistik Personentransport <ul style="list-style-type: none"> Emissionen im Normalbetrieb Reduktionsstrategien Emission bei potentiellen Störfällen <ul style="list-style-type: none"> F&E-Strategien Sicherheitstechnik Substitution Überwindung von „End-of-pipe-Technologie“
Bewertungsobjekte				